

Mathieu PAQUEROT

Enseignant chercheur, IAE La Rochelle

mathieupaquerot@univ-lr.fr,

Anne QUEFFELEC

Enseignant-chercheur, Laboratoire CEREGE

anne.queffelec@gmail.com

Les simulation de gestion, pour une immersion ludique dans la gestion d'entreprise

Aujourd'hui, l'enseignement de la gestion est devenu une figure imposée dans la plupart des parcours universitaires. Afin d'optimiser l'employabilité des étudiants, les programmes introduisent dans les formations des modules de gestion qui peuvent représenter une part importante des enseignements (exemple dans le réseau d'écoles d'ingénieurs Polytech, où 20% du total des heures sont dédiées à la gestion, au droit et à l'économie). Les business games (ou simulations de gestion) sont un outil performant pour sensibiliser les publics en sciences dures au management. Les étudiants sont répartis en équipes, qui vont gérer une organisation, que ce soit un hôtel, une usine, une salle de sport, etc... Il y a donc une dimension ludique et de compétition qui est extrêmement stimulante. Ces modules comportent deux volets : un volet quantitatif où les étudiants prennent sur des fichiers Excel des décisions sur le prix, les effectifs, les salaires, etc... et un volet qualitatif, qui consiste à faire des focus sur des points précis, dans des formats variés (exemple spot de publicité radio ou TV, plan de communication écrit, négociation à l'oral, spot vidéo institutionnel, etc...).

Chez LM Business Games, nous utilisons par exemple un module original qui permet d'aborder de façon pluridisciplinaire les enjeux du développement durable. Il intègre les dimensions stratégiques et opérationnelles du concept et permet aux étudiants d'articuler les enjeux spécifiques au DD et le management d'un centre de profit. Les simulations sont développées de façon à fournir aux étudiants un cadre d'analyse général sur la gestion d'une entreprise, tout en leur fournissant une boîte à outils qu'ils puissent exploiter dans un cadre professionnel.

C'est une bonne opportunité pour aborder le volet gestion des risques, en particulier les risques d'image sur des questions éthiques et environnementales.

Sur les publics de formation continue, c'est l'occasion de faire la transition du discours politiquement correct au contrôle de la mise en œuvre et à la gestion des crises résultant de l'écart entre la communication de l'entreprise et les pratiques sociales, environnementales ou économiques.

Nous proposerons durant cet atelier une initiation à cet outil de plus en plus utilisé et véritable levier d'innovation pédagogique.