

LM Wine Management



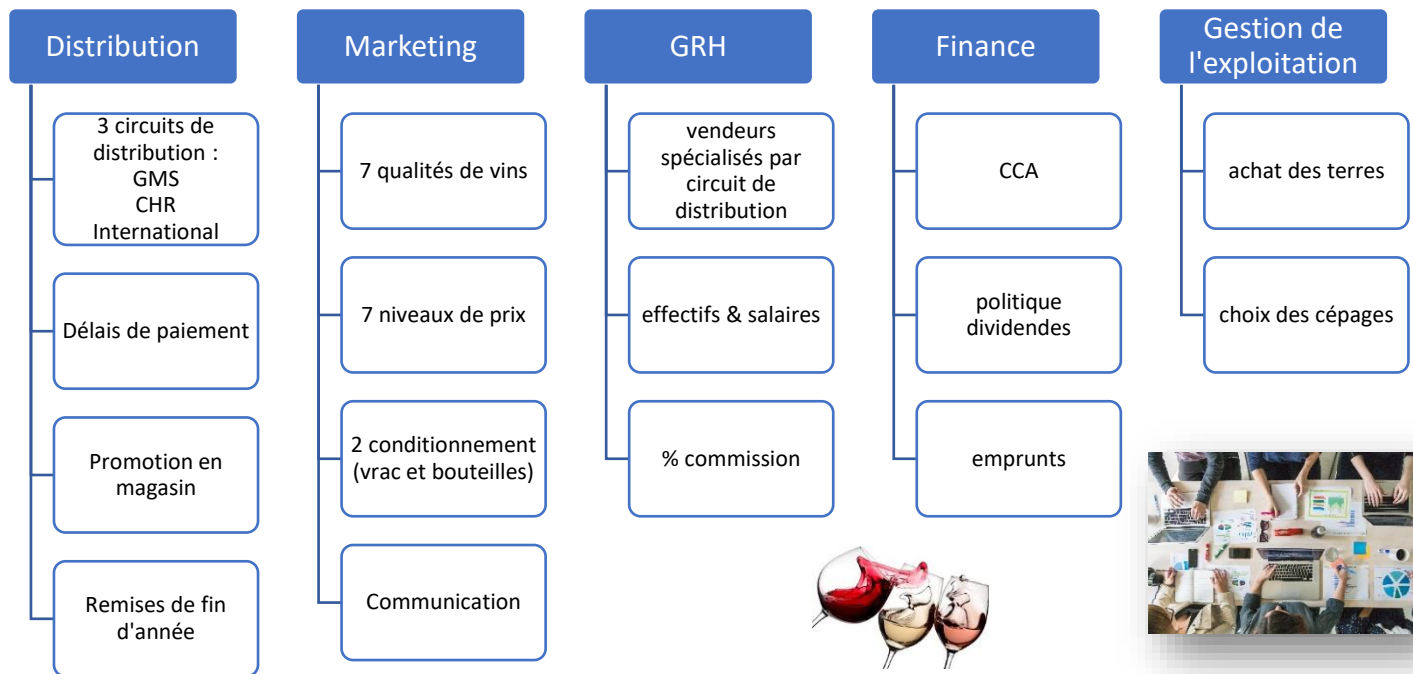
Le contexte du jeu

Le jeu consiste à gérer une exploitation viticole dans le Bordelais. Toutes les variables du mix sont intégrées, afin que les étudiants puissent avoir une vision complète du management d'une exploitation viticole.

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être. Les nombreux challenges permettent d'aborder des domaines très variés (communication, négociation commerciale, construction d'outils d'aide à la décision, marketing du vin, gestion de crise, gouvernance, marketing B to B...). Comme toutes les simulations LM Business Games, le LM Wine Management peut être précédé d'un module de business plan et business model.



Les variables du jeu



Les + : Le réalisme de la fonction de demande apporte aux étudiants l'opportunité de mesurer en réel les effets de leurs décisions. La richesse de la feuille de résultats permet de modéliser les outils de pilotage et les ratios spécifiques au management d'un domaine et de sa production.



Public visé : Master 2 parcours management du vin



Animation : modules de 30h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business games



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com