



LM Distribution



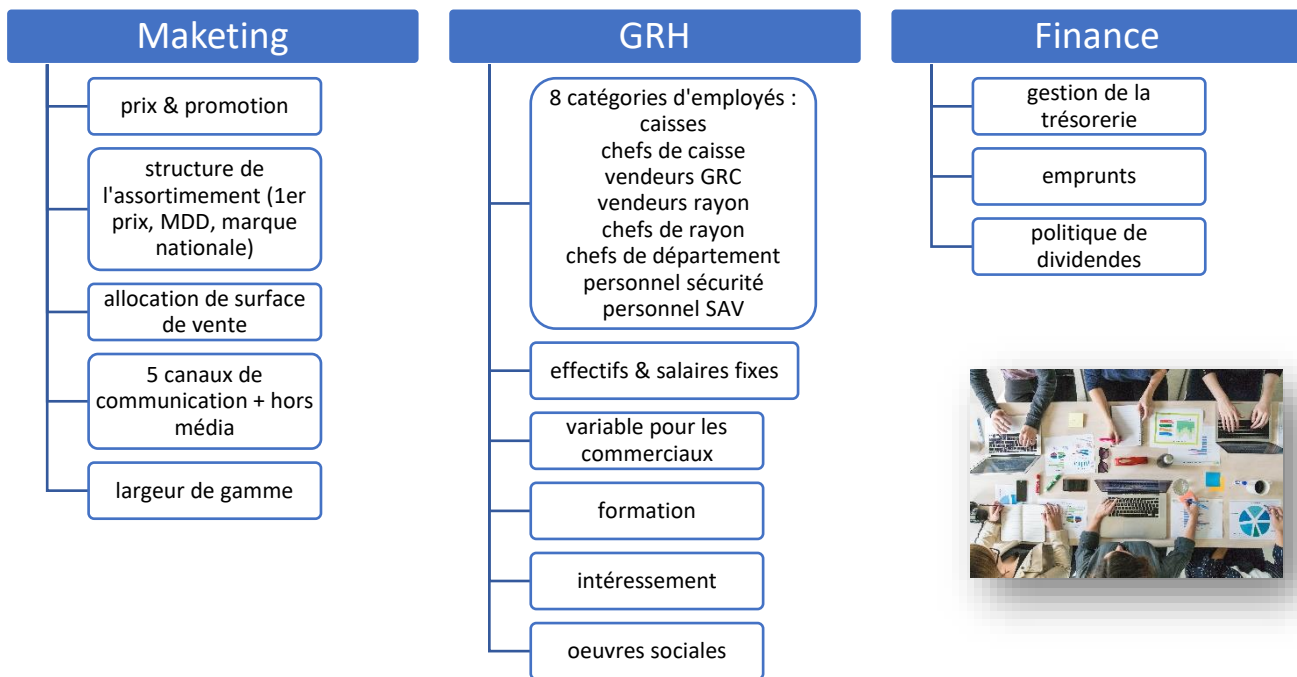
Le contexte du jeu


Le jeu consiste à gérer un magasin de sport composé de six univers : textile & chaussures, chasse, pêche et équitation, ski & randonnée, sports nautiques, sports collectifs & fitness et vélo & musculation. Toutes les variables du mix sont intégrées, afin que les étudiants puissent avoir une vision complète du management d'un point de vente.

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. La richesse de la feuille de résultats permet de modéliser les outils de pilotage et les ratios spécifiques au retail. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être. Les nombreux challenges permettent d'aborder des domaines très variés (communication, négociation commerciale, construction d'outils d'aide à la décision, construction de site internet & de blogs, gestion de crise, gouvernance...). Comme toutes les simulations LM Business Games, le LM Distribution peut être précédé d'un module de business plan et business model.



Les variables du jeu



Les  Le réalisme de la fonction de demande apporte aux étudiants l'opportunité de mesurer en réel les effets de leurs décisions. Le jeu peut être fait en anglais et en français.



Public visé : Master 2 parcours distribution

Animation : modules de 15h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business games



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com