

LM Revenue Management



Le contexte du jeu

Le jeu consiste à gérer un hôtel** de 250 chambres, situé près d'un aéroport. 13 décisions construisent le remplissage de l'hôtel. Les équipes distribuent leurs chambres via deux canaux directs (site internet de l'hôtel et call center/lobby) et cinq canaux indirects (Booking, Expedia, Last Minute, groupes et GDS). Le jeu permet en outre de lancer des appels d'offres pour des demandes ponctuelles. Seules les variables prix et distribution ont été intégrées, les autres sont neutralisées.

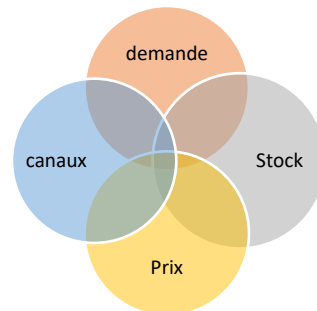
C'est le module idéal pour illustrer un module de yield management. Courroie de transmission entre théorie et pratique, les étudiants peuvent expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors du cours. La richesse de la feuille de résultats permet de modéliser les outils de pilotage et les ratios spécifiques au management hôtelier. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.



Les variables du jeu

Les équipes décident :

- des allotements de chambres sur les 7 canaux
- les prix sur les 7 canaux
- les commissions versées à Booking
- du taux de surbooking



Les + : le LM Revenue Management est le seul business game sur le marché qui permet de simuler le remplissage d'un hôtel. Les étudiants ont accès *ex-ante* à un historique, ce qui permet de travailler, avant le début du jeu, sur les concepts de courbe de montée en charge, de stratégie RevPar, de classes tarifaires, etc. Le réalisme de la fonction de demande apporte aux étudiants l'opportunité de mesurer en réel les effets de leurs décisions. Le fait d'intégrer la distribution online permet d'intégrer un module de cours sur les business models des OTA. Le jeu peut être fait en anglais et en français.



Public visé : Master 2. Parcours spécialisés hôtellerie/tourisme ou marketing des services



Animation : modules de 12h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business games



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com