

LM RSE



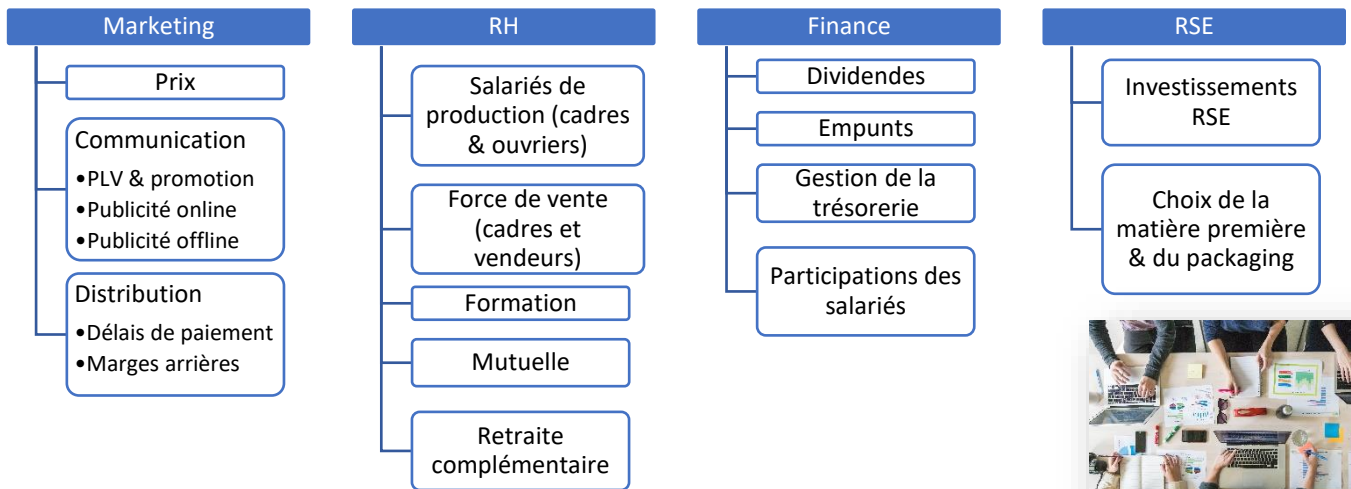
Le contexte du jeu

Le jeu consiste à gérer une entreprise qui fabrique des savons et les distribue dans le circuit GMS. L'entreprise achète de la matière première (soude et huile d'olive) puis, par le principe de saponification à froid, réalise ses savons. Le procédé est manuel, il n'y a pas de machine. Les équipes ont le choix entre 3 qualités d'huile d'olive et 3 packagings. Les équipes doivent recruter une force de vente (chefs de secteurs et managers) pour assurer le référencement des produits auprès des centrales d'achat. Ce module original permet d'aborder de façon pluridisciplinaire les enjeux du développement durable. Il intègre les dimensions stratégique et opérationnelle du concept et permet aux étudiants d'articuler les enjeux spécifiques au développement durable et le management d'un centre de profit.

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.



Les variables du jeu



Le + : Le jeu intègre de nombreuses les parties prenantes (collaborateurs de l'entreprise, distributeurs, consommateurs finaux, actionnaires, banquiers). Des thématiques très variées peuvent donc être abordées : gestion de production, relations commerciales en BtoB et marketing industriel, comportement du consommateur dans le cadre du commerce équitable, finance, etc...



Public visé : Bachelor – public école de commerce, parcours gestion Université, initiation à la gestion parcours autres que la gestion (écoles d'ingénieurs ou filières scientifiques)



Animation : modules de 15h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LMBG ou mise à disposition du programme (licence)



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com