



LM Production Initiation



Le contexte du jeu

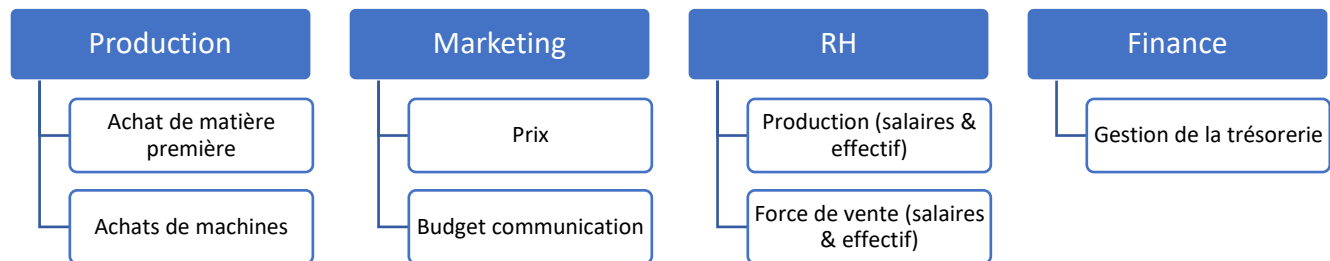
Le jeu consiste à gérer une entreprise qui fabrique des boîtes de tomates pelées au jus et les distribue dans le circuit GMS.

L'entreprise achète de la matière première (tomates fraîches) et boîtes de conserve vides, puis distribue le produit fini dans le circuit GMS. Les équipes doivent donc prévoir les commandes de matière première (en intégrant un coefficient de perte sur les tomates), structurer leur développement en achetant des machines pour accroître leurs capacités de production et recruter une force de vente chargée de négocier avec les centrales d'achat. Elles doivent en outre gérer leurs stocks (tomates fraîches, boîtes vides et produits finis).

Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.



Les variables du jeu



Les + : 1/ La simplicité des variables permet d'appréhender la gestion d'une entreprise et d'en découvrir toutes les facettes. Les étudiants des filières autres que gestion (sciences dures ou sciences humaines) peuvent ainsi se familiariser avec des notions de finance, marketing ou la gestion de production. La sophistication de l'algorithme leur permet cependant de bien intégrer le caractère multifactoriel de la demande.

2/Dans une perspective d'innovation pédagogique, ce module est particulièrement adapté comme support à un cours de contrôle budgétaire dans les parcours gestion.



Public visé : Bac + 2 – public école de commerce, parcours gestion Université, initiation à la gestion parcours autres que la gestion (écoles d'ingénieurs ou filières scientifiques)



Animation : modules de 15h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LMBG ou mise à disposition du programme (licence avec formation préalable des enseignants)



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com