

# LM Production Expert



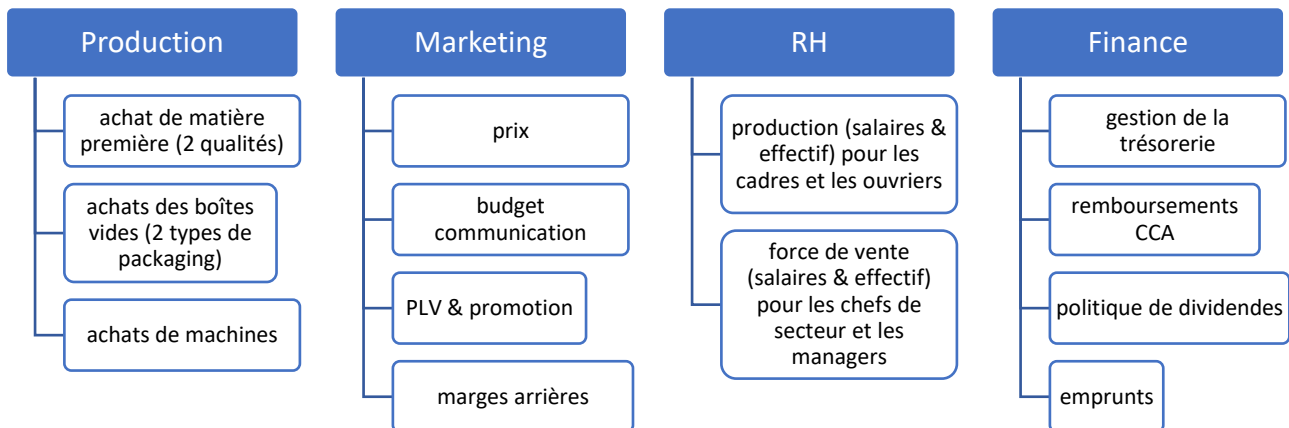
## Le contexte du jeu


Le jeu consiste à gérer une entreprise qui fabrique des boîtes de tomates pelées au jus et les distribue dans le circuit GMS. L'entreprise possède deux sites de production : le 1<sup>er</sup> fabrique des produits basiques tandis que le 2<sup>ème</sup> s'est spécialisé sur les produits premium, par exemple bio. Les différences se font sur la matière première ainsi que sur le packaging. L'entreprise achète de la matière première (tomates fraîches de qualité standard et qualité premium) et boîtes de conserve vides (packaging différent pour chaque gamme), puis distribue les produits finis dans le circuit GMS. Les équipes doivent donc prévoir les commandes de matière première (en intégrant un coefficient de perte sur les tomates), structurer leur développement en achetant des machines pour accroître leurs capacités de production et recruter une force de vente chargée de négocier avec les centrales d'achat. Elles doivent en outre gérer leurs stocks (tomates fraîches, boîtes vides et produits finis).

Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.



## Les variables du jeu





**Les**  : le produit très peu différenciant et plutôt basique contraint les équipes à réfléchir sur les concepts d'innovations produit et packaging. La fabrication de deux gammes nécessite de faire des arbitrages en termes d'investissements et incite donc à réfléchir aux variables à prendre en compte. La richesse de la feuille de résultats permet un traitement complet des problématiques de gestion de production (planification des ressources, ordonnancement, contrôle des activités). C'est aussi l'occasion d'aborder le volet gestion des risques, notamment sur la partie sanitaire.



**Public visé** : Master 2

**Animation** : modules de 15h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LMBG ou mise à disposition du programme (licence avec formation préalable des enseignants)

LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !  

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – [anne.queffelec@gmail.com](mailto:anne.queffelec@gmail.com)