

LM Initiation



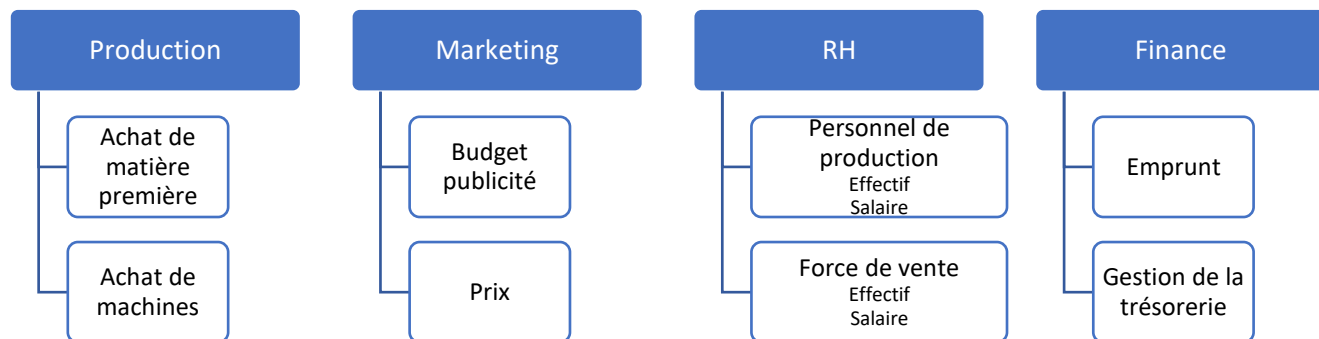
Le contexte du jeu

Le jeu consiste à gérer une entreprise qui fabrique des boîtes en plastique (1L) destinées à la conservation des aliments. Elle distribue ses produits dans le circuit GMS. L'entreprise doit cadencer sa production et prévoir les achats de matière première nécessaire. Elle doit aussi prévoir les recrutements d'ouvriers en fonction des objectifs de production. Une équipe de vendeurs négocie les référencements dans les centrales d'achat et auprès des grossistes.

Pour les élèves, c'est la possibilité d'expérimenter *in vivo* la gestion d'une entreprise. Cette pédagogie innovante, encore peu utilisée en pré-bac, leur permet de goûter au management d'équipe et au fonctionnement en mode projet. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.



Les variables du jeu



Le + : La simplicité des variables permet aux élèves d'appréhender la gestion d'une entreprise et d'en découvrir toutes les facettes. La sophistication de l'algorithme leur permet cependant de bien intégrer le caractère multifactoriel de la demande. Dans une perspective pédagogique, ce jeu peut être envisagé comme un module pluridisciplinaire qui mobilise les enseignants de diverses disciplines (langues, mathématiques, français, etc.) sur les multiples challenges.



Public visé : *Terminales des lycées filières générales ou technologiques*



Animation : *modules de 15h à 40h. Anglais & français. Mise à disposition du programme (licence) + formation préalable des enseignants*



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com