

LM Développement Durable

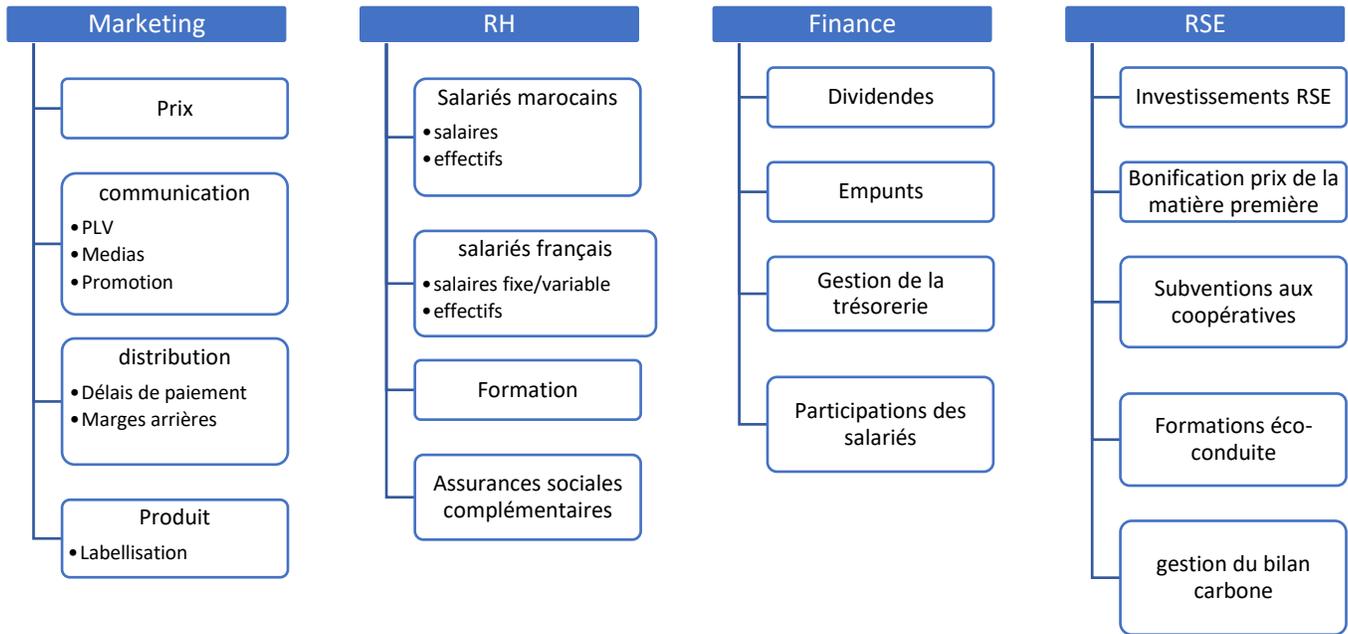


Le contexte du jeu

Le jeu consiste à gérer une entreprise qui fabrique de l'huile d'argan alimentaire au Maroc et la commercialise dans la filière spécialisée en France. Ce module original permet d'aborder de façon pluridisciplinaire les enjeux du développement durable. Il intègre les dimensions stratégique et opérationnelle du concept et permet aux étudiants d'articuler les enjeux spécifiques au développement durable et le management d'un centre de profit.

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.

Les variables du jeu



Le + : Le jeu intègre toutes les parties prenantes (coopératives de fournisseurs locaux, collaborateurs de l'entreprise, distributeurs, consommateurs finaux, actionnaires, banquiers). Des thématiques très variées peuvent donc être abordées : gestion de production, relations commerciales en BtoB et marketing industriel, comportement du consommateur dans le cadre du commerce équitable, finance, etc...



Public visé : Master 2 – public écoles de commerce, parcours gestion Université, initiation à la gestion parcours autres que la gestion (écoles d'ingénieurs ou filières scientifiques)



Animation : modules de 15h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business Games



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com