

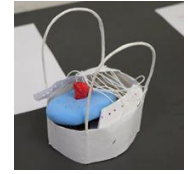
Iron Business Game



Le principe

De 8h à 20h, les équipes s'affrontent sur un jeu qui enchaîne 5 décisions et 8 challenges. Un *challenge design thinking* en fil rouge mobilise toutes les équipes et crée des interactions entre les univers.

C'est le module idéal pour une journée d'intégration qui jette les bases de la collaboration et de l'esprit d'équipe, tout en manipulant des concepts fondamentaux du management. Ce business game est parfaitement calibré pour les gérer les gros effectifs.

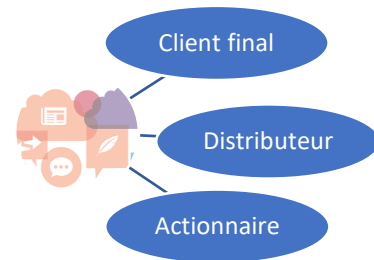


Le jeu consiste à gérer une entreprise qui fabrique des savons et les distribue dans le circuit GMS. L'entreprise achète de la matière première (soude et huile d'olive) puis réalise ses savons.

Calibré pour gérer les gros effectifs, ce module permet aux équipes de saisir les décisions via leur téléphone ou sur Internet et les feuilles de résultats sont téléchargeables. Ludique, le module permet néanmoins de manipuler les concepts fondamentaux de la gestion. C'est aussi pour les étudiants d'appréhender les difficultés auxquelles ils devront faire face en termes de management d'équipe et de leadership. Ils doivent, tout au long de ces 12h, gérer les informations denses et complexes qui arrivent en continu, via des supports variés (interventions orales des animateurs, fil Twitter, etc.)



Les différents challenges s'organisent sur des supports variés (oral, écrit, infographie, vidéo, etc.) et plusieurs parties prenantes :



Le + : c'est l'occasion pour votre institution de nourrir les réseaux sociaux : fil Twitter ou Facebook pour distiller des informations ou les rangs sur les challenges, Instagram pour partager les photos d'équipes, etc. Le challenge *design thinking* fait une large place à la créativité et mobilise les concepts abordés lors des cours de marketing.



Public visé : Bachelor – public école de commerce, parcours gestion Université, initiation à la gestion parcours autres que la gestion (écoles d'ingénieurs ou filières scientifiques)



Animation : module de 12h. Anglais & français. Animation par l'équipe LMBG ou mise à disposition du programme (licence)

