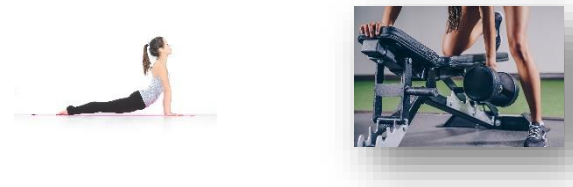


# LM Fitness Management



## Le contexte du jeu



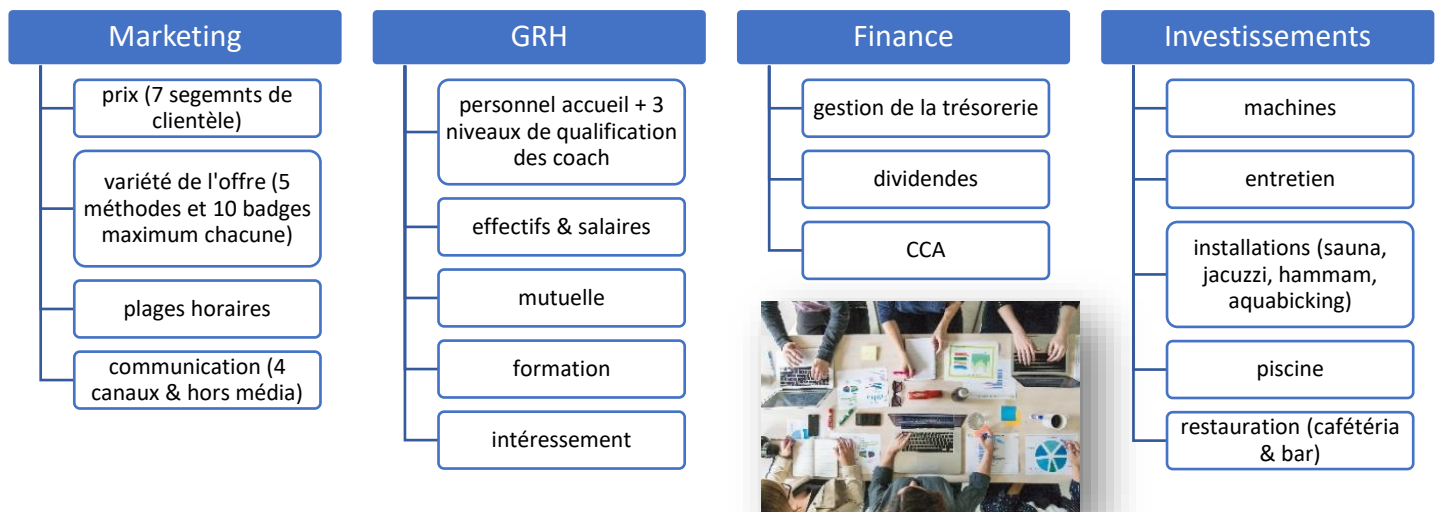
Le jeu consiste à gérer une salle de sport de 1000 m<sup>2</sup>, composée d'un espace musculation, un espace cours collectifs et un espace cardio. Toutes les variables du mix sont intégrées, afin que les étudiants puissent avoir une vision complète du management d'une salle de sport.

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. La richesse de la feuille de résultats permet de modéliser les outils de pilotage et les ratios spécifiques au management d'une salle de sport. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être.

Les nombreux challenges permettent d'aborder des domaines très variés (communication, négociation commerciale, construction d'outils d'aide à la décision, construction de site internet & de blogs, gestion de crise, gouvernance...).



## Les variables du jeu



**Les + :** Le réalisme de la fonction de demande apporte aux étudiants l'opportunité de mesurer en réel les effets de leurs décisions. Comme toutes les simulations LM Business Games, le LM Fitness Management peut être précédé d'un module de business plan et business model.



**Public visé :** Master 2. Parcours spécialisés Management des organisations sportives. Filière STAPS



**Animation :** modules de 15h à 40h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business games



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – [anne.queffelec@gmail.com](mailto:anne.queffelec@gmail.com)