



LM E Tourisme

Module développé à l'occasion d'un séminaire organisé par la FNEGE.



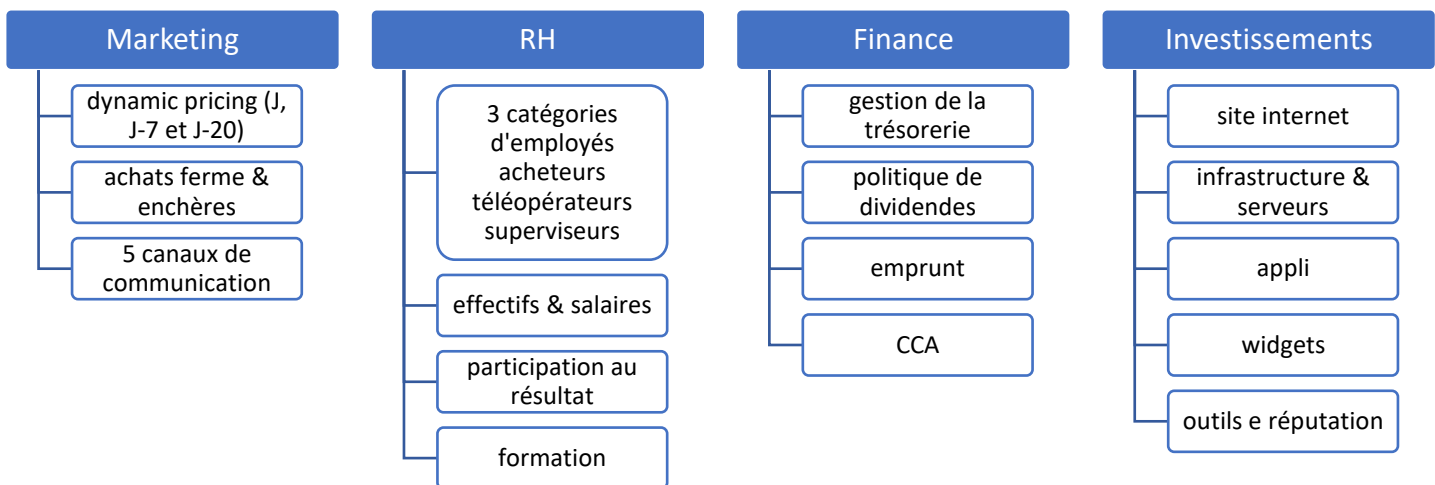
Le contexte du jeu

Le jeu consiste à gérer une agence de voyages en ligne (OTA). L'agence distribue trois produits : des chambres d'hôtels, des city break (2 jours/1 nuit) et des séjours courts en Europe (6 jours/5 nuits). Le business model hybride modèle d'agence classique sur les chambres d'hôtel (commission) et modèle marchand sur les séjours (marge commerciale).

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être. Les nombreux challenges permettent d'aborder des domaines très variés (communication, négociation commerciale, construction d'outils d'aide à la décision, construction de site internet & de blogs, gestion de crise, gouvernance...). Comme toutes les simulations LM Business Games, le LM E Tourisme peut être précédé d'un module de business plan et business model.



Les variables du jeu



Les + : Le réalisme de la fonction de demande apporte aux étudiants l'opportunité de mesurer en réel les effets de leurs décisions. Le contexte de la distribution online permet d'intégrer un module de cours sur les business models des OTA. L'animation peut être faite en anglais et en français. Le jeu des enchères pimente la compétition et incite les équipes à faire des arbitrages, tout en essayant d'anticiper sur le comportement des concurrents. Le *dynamic pricing* permet d'aborder les concepts de base du *yield management*.



Public visé : Master 2. Parcours spécialisés hôtellerie/tourisme ou parcours généraux pour approche du e commerce



Animation : modules de 20h à 30h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business games



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com