

LM Coffee Shop



Le contexte du jeu

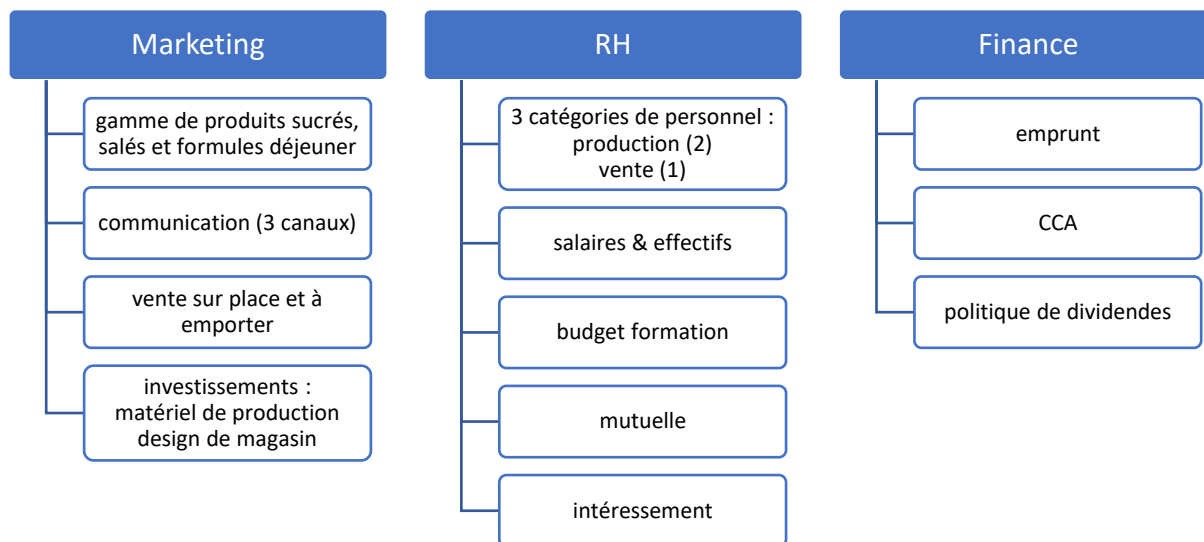


Le jeu consiste à gérer un coffee shop qui propose à la fois de la pâtisserie française traditionnelle et de la petite restauration le midi, sur place ou à emporter. Le point de vente propose également des formules déjeuner.

Courroie de transmission entre théorie et pratique, c'est l'occasion pour les étudiants d'expérimenter *in vivo* les concepts abordés lors de leur cursus. Résolument orientés nouvelles technologies, donnant la priorité à l'animation grâce à une infrastructure technique très légère, nos business games favorisent le travail en équipe avec le recours aux outils collaboratifs et mettent en œuvre des mécanismes qui font travailler aussi bien les savoir-faire que les savoir-être. Le réalisme de la fonction de demande apporte aux étudiants l'opportunité de mesurer en réel les effets de leurs décisions.



Les variables du jeu



Les ⚠ : La partie évaluation des challenges impacte la fonction de demande, et donc la partie quantitative. Le module peut être enrichi d'exercices pratiques pour les sections pâtisseries : le séminaire est introduit par un module business plan (modélisation des revenus et des charges sur 7 ans) et business model (réflexion sur le concept de point de vente), puis les étudiants passent en cuisine pour réaliser un dessert original, dont l'évaluation sera prise en compte lors du business game.



Public visé : Bachelor écoles de pâtisserie. BTS Management en hôtellerie restauration option A



Animation : modules de 25h à 30h. Anglais & français. Animation par l'équipe LM Business games ou mise à disposition du programme (licence) + formation préalable des enseignants



LM Business Games, des simulations de gestion ludiques, efficaces et réalistes !

Contact : Anne Queffelec – 06.98.10.96.06 – anne.queffelec@gmail.com